



Comunicado No. 0456.10sp

Contacto:
Office of Communications (202) 720-4623
Jorge Comas (202) 720-5192 (Español)

Oficiales del USDA Visitan Maryland para Lanzar por Tercer Año el Maryland Homegrown School Lunch Week

Los Eventos Destacan los Esfuerzos por Mejorar la Nutrición en los Niños

EDGEWOOD, Md., 10 de septiembre de 2010 – Janey Thornton, Asistente del Sub-Secretario de Agricultura para “Food, Nutrition, and Consumer Services” (FNCS, por sus siglas en inglés) ayudó hoy a lanzar el “3rd annual Maryland Homegrown School Lunch Week” en la escuela elemental “Edgewood Elementary”, iniciativa la cual está diseñada para ayudar a los niños a aprender de que fuente provienen los alimentos y los beneficios de por vida de una dieta saludable. En el evento de hoy, Thornton destacó las prioridades de la Administración de Obama para mejorar las comidas de las escuelas y avanzar la salud de los niños de nuestra Nación.

“Al comenzar las escuelas a través del país tenemos que recordarnos cuan importante es que nuestros niños esten saludables y activos, que no sufran de hambre y que estos tengan acceso a comidas nutritivas,” dijo Thornton. “Si queremos lograr que nuestros niños se encuentren totalmente preparados para un mundo competitivo y una economía global, necesitamos que estos esten bien nutridos y activos.”

Thornton también destacó la iniciativa del USDA “*Know Your Farmer, Know Your Food*” la cual busca crear nuevas oportunidades económicas, para promover sistemas alimentarios locales y regionales que ayuden a mantener prosperidad en las comunidades y para motivar una conversación nacional sobre los alimentos que consumimos y de que fuente provienen para beneficiar a los productores de todos los tamaños. Los esfuerzos desarrollados en la Ley Agrícola del 2008 la cual provee aumentos y flexibilidad en los programas de USDA para promover alimentos locales es llevado a cabo por un grupo de trabajo interagencial. El año pasado, el USDA desplegó un grupo de trabajo de la finca a la escuela, para motivar distritos escolares a comprar y servir alimentos locales y compartir lo que está trabajando en las comunidades a través de la país.

“La iniciativa “*Know Your Farmer, Know Your Food*” busca lograr una conversación nacional sobre la importancia de las fuentes de alimentos y como estas llegan a tu plato para consumo,” dijo Thornton. “Todas estas iniciativas crean la conexión entre los agricultores locales y las cafeterías escolares y proveen a los estudiantes experiencias personales sobre alimentación saludable y ofrecen a los productores locales nuevas oportunidades de ingresos.”

Mejorar los programas nutricionales del USDA para los niños en nombre de los 32 millones de niños de la nación es una de las prioridades principales de la Administración de Obama. Fortalecer la Ley Nutricional de los Niños la cual autoriza los programas nutricionales de la niñez incluyendo los programas “National School Lunch” y “School Breakfast Programs”, son la razón principal de la pieza legislativa de la campaña “*Let’s Move!*” de la Primera Dama Michelle Obama. Esta legislación servirá como un adelanto para combatir el hambre y la inseguridad alimentaria a la vez que provee recursos importantes para criar una generación de niños saludables. Para obtener información adicional sobre la campaña de la Primera Dama (*¡Let’s Move!*), visite el Web en www.LetsMove.gov.

El Food and Nutrition Service (FNS, por sus siglas en inglés), supervisa la administración de 15 programas de asistencia nutricional, entre ellos los programas de nutrición infantil que benefician las vidas de uno de cada cuatro estadounidenses durante el transcurso del año. Visite www.fns.usda.gov para obtener información sobre el FNS y los programas de asistencia nutricional.

#

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) es un proveedor de servicios, empleador y prestamista que ofrece igualdad de oportunidades para todos. Para radicar una queja por discriminación, escriba a: USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Ave., SW, Washington, DC 20250-9410, o llame al (800) 795-3272 o al (202) 720-6382 para las personas con discapacidad auditiva.