



Comunicado No. 0076.11sp

Contacto:
Oficina de Comunicaciones (703) 305-2281

USDA Lanza Nuevos Recursos en Español Acerca de Asistencia Alimentaria

Nuevas Herramientas en Línea Ayudarán a Darle Acceso a Familias Necesitadas a Alimentos Saludables

MIAMI 18 de febrero, 2011 - El Subsecretario del la Agencia de Alimentos, Nutrición y Servicios al Consumidor del Departamento de Agricultura Kevin Concannon hoy se unió con líderes de negocios, detallistas, y miembros de la comunidad en el Supermercado Sedanos para el lanzamiento del nuevo Buscador de Tiendas de SNAP en Español. Este es un recurso en el internet para ayudar a los participantes a localizar las tiendas autorizadas a aceptar SNAP cerca de sus viviendas o del trabajo. En esta área de sobresaliente concentración de hispanohablantes en EE.UU., Concannon enfatizó el estímulo nutricional y económico que la herramienta tendrá en Miami.

“El Supplemental Nutrition Assistance Program (SNAP, siglas en inglés; antes conocido como el Programa de Cupones para Alimentos) lleva la vanguardia en poner alimentos en las mesas de familias con bajos ingresos 365 días al año”, dijo el Subsecretario Concannon. “Este nuevo recurso es otro paso crítico para mejorar el acceso a SNAP y proveer a los vulnerables participantes información para que tomen decisiones bien informadas respecto a sus comprar de víveres.”

USDA está trabajando para mejorar el acceso a SNAP, e incrementar la participación, de poblaciones en desventaja. Aunque la tasa de participación entre todas personas elegibles en 2008 era un 67 por ciento, sólo 35 por ciento de adultos mayores y 56 por ciento de personas Hispanas elegibles participan.

Los beneficios de SNAP, los cuales se le proveen a los participantes en una tarjeta similar a tarjeta bancaria, ayudan a las familias de bajos de recursos a poner alimentos saludables en sus mesas y a proveer un estímulo económico que fortalece a las comunidades. Estudios indican que por cada \$5 en beneficios de SNAP se genera hasta \$9.00 en actividad económica local. Mientras los beneficios de SNAP son administrados por los estados, el programa es 100 por ciento financiado por el gobierno federal y es una manera de activar la economía local rápidamente, teniendo en cuenta que 97 por ciento de los beneficios de SNAP se usan durante el mes. USDA está trabajando con tiendas para ampliar participación en el programa por

medio de tiendas de alimentos, mercados granjeros, y otros detallistas.

“El presidente hizo un compromiso de reanimar la economía e invertir en EE.UU. y sus pueblos. Nuestros esfuerzos de incrementar la participación en SNAP de personas elegibles son parte de nuestra respuesta”, dijo Concannon. “Cada vez que una familia usa beneficios de SNAP para poner alimentos saludables en su mesa, esto beneficia a la tienda y sus empleados; al camionero que las entregó; al amacén donde se guardaron; a la fábrica donde se elaboraron; y al granjero que originó el alimento”.

Para más información sobre el Buscador de Tiendas de SNAP, incluyendo la versión de la Herramienta en inglés lanzada el pasado mayo, visite:

www.fns.usda.gov/snap/retailerlocator.htm o www.fns.usda.gov/snap/sp-retailerlocator.htm en español.

El Servicio de Alimentos y Nutrición del USDA (FNS) administra los 15 programas de asistencia nutricional (incluyendo los programas de nutrición infantil) que tocan la vida de una en cuatro personas en Estados Unidos en el curso del año. Estos programas trabajan en concierto para formar la red de seguridad contra el hambre. El programa más grande, SNAP, pone alimentos saludables en la mesa de 43.6 millones de personas cada mes. Para más información acerca de FNS y los programas de asistencia nutricional visite www.fns.usda.gov.

#

USDA es un proveedor, empleador y prestamista que ofrece igualdad de oportunidades. Para llenar una queja de discriminación escriba a: USDA, Directos, Oficina de Derechos Civiles, 1400 Independence Avenue, SW, Washington, DC 20250-9410 o llame al (800)795-3272 (voz), o (202) 720-6382 (TDD).