

New Marketing Channels in China

Presented by

天猫
TMALL.COM™

China's Premier Online Shopping Destination

2014 USDA Agricultural Outlook Forum

February 20th, 2014



Presenter: Gary Clubb

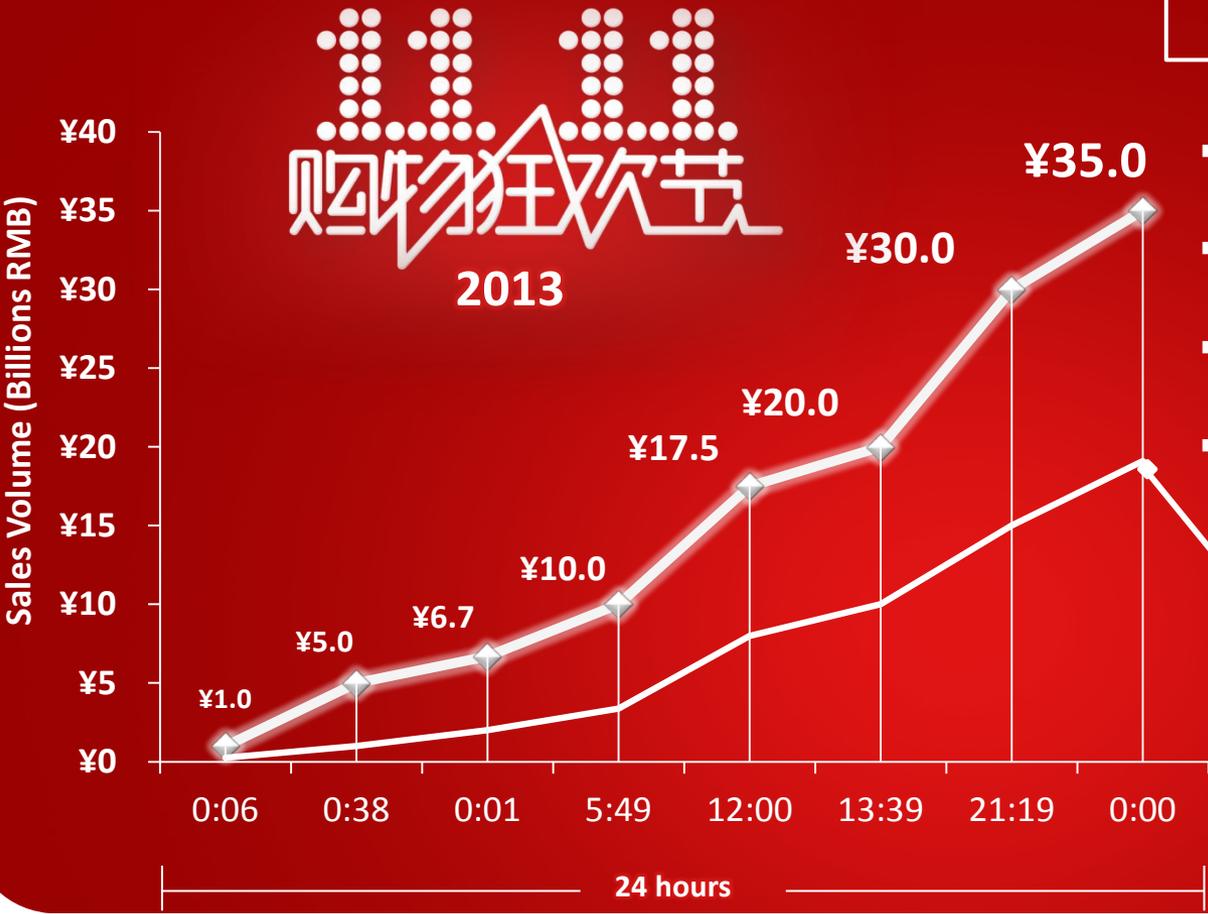
Presenting Tmall: China's Online Shopping Landmark

November 11

On this day each year, history is made...

11.11 2011: ¥5 billion
11.11 2012: ¥19 billion

11.11 2013: ¥35 billion



- ¥35 billion by Tmall + Taobao
- >2.5x Cyber Monday 2013 (\$2.3B)
- ¥100M RMB in first 55 seconds
- >400 million total UV in 24 hours

2012 \$19.1 billion



Agenda

Agenda

China Ecommerce

Introducing Tmall

Opportunity in Foods on Tmall

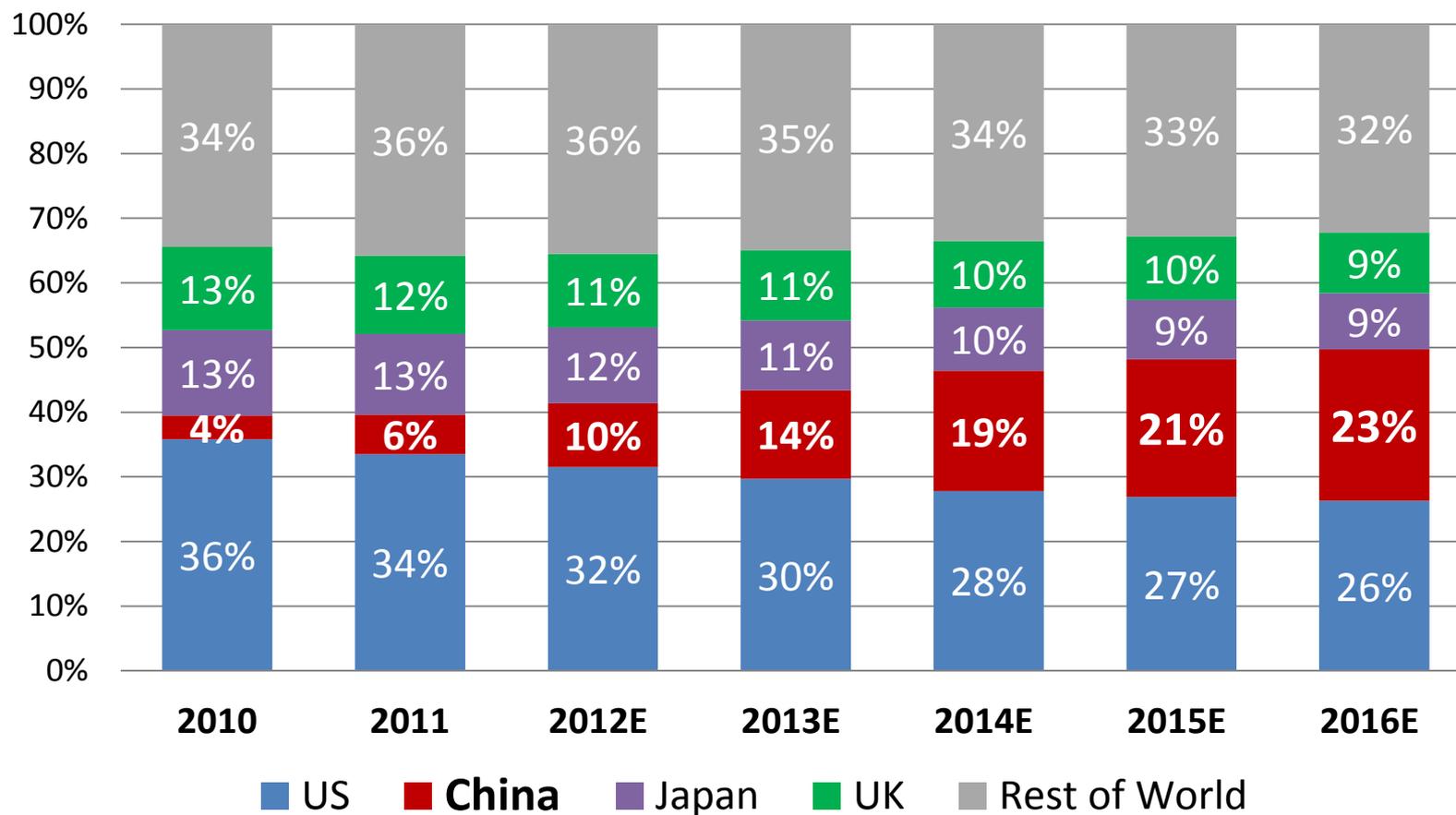
Joining Tmall



China to be World's Largest Ecommerce Market

In just a few years time, China's ecommerce market size will **surpass** that of the United States.

World Ecommerce Market Share Breakdown

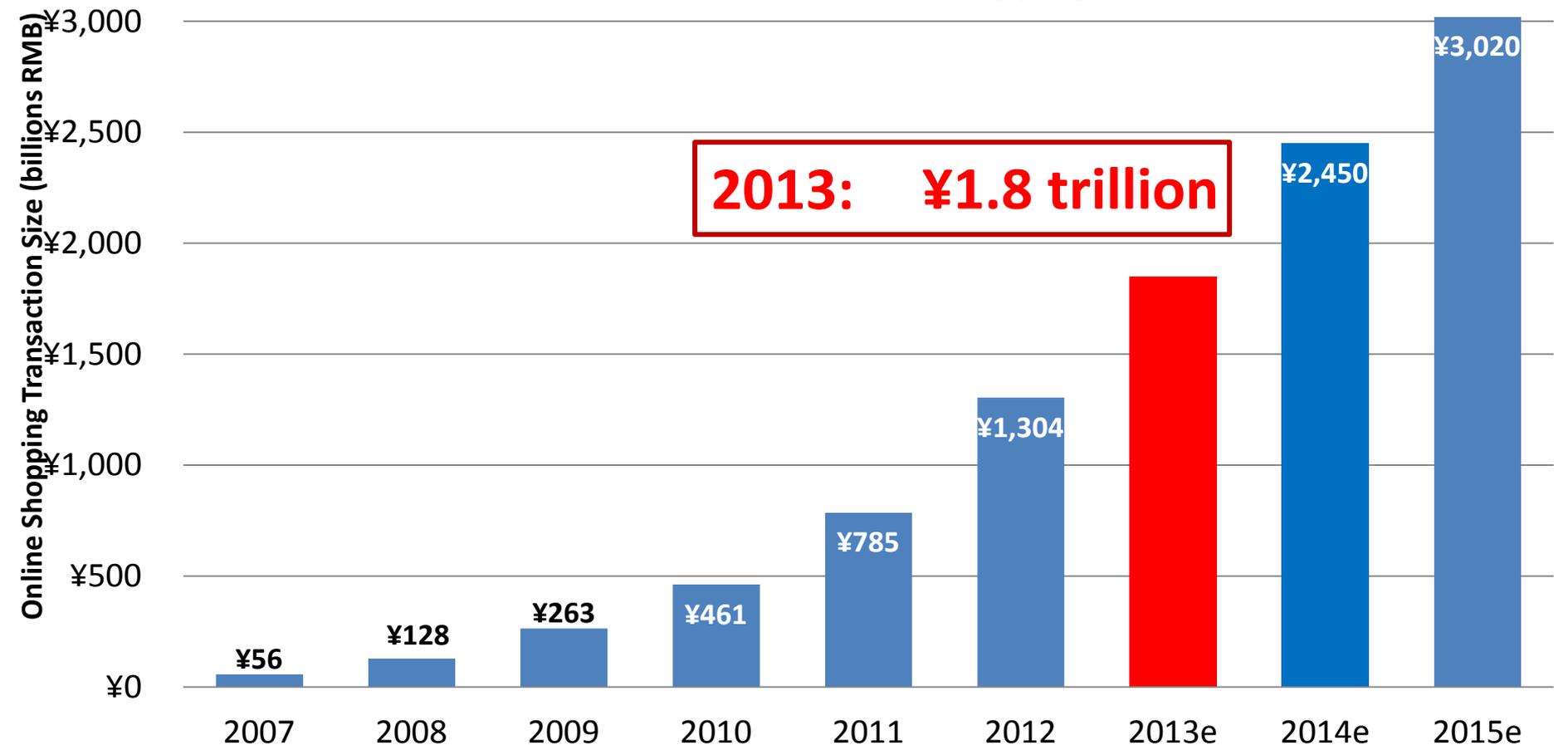


Source: JP Morgan, 2012

In the US, ecommerce was **evolutionary**...

...In China, ecommerce is **revolutionary**

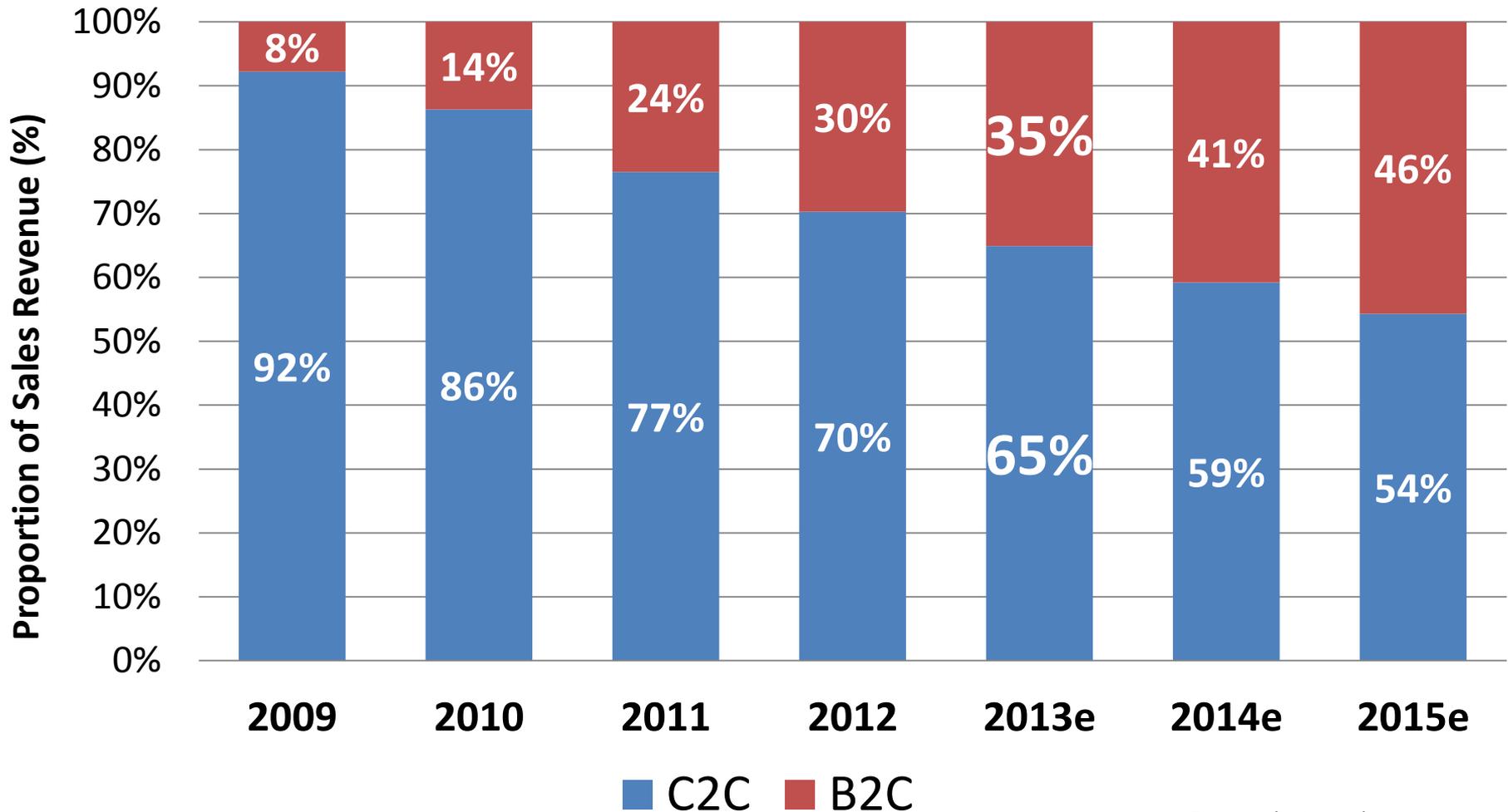
Transaction Size of China Online Shopping Market



Source: iResearch Consulting Group, 2013

Shift in Consumer Demand: The Rise of B2C

Business to Consumer (B2C) ecommerce market set to **overtake C2C** (Consumer to Consumer) over the next few years.



Source: iResearch Consulting Group, 2013

Agenda

Agenda

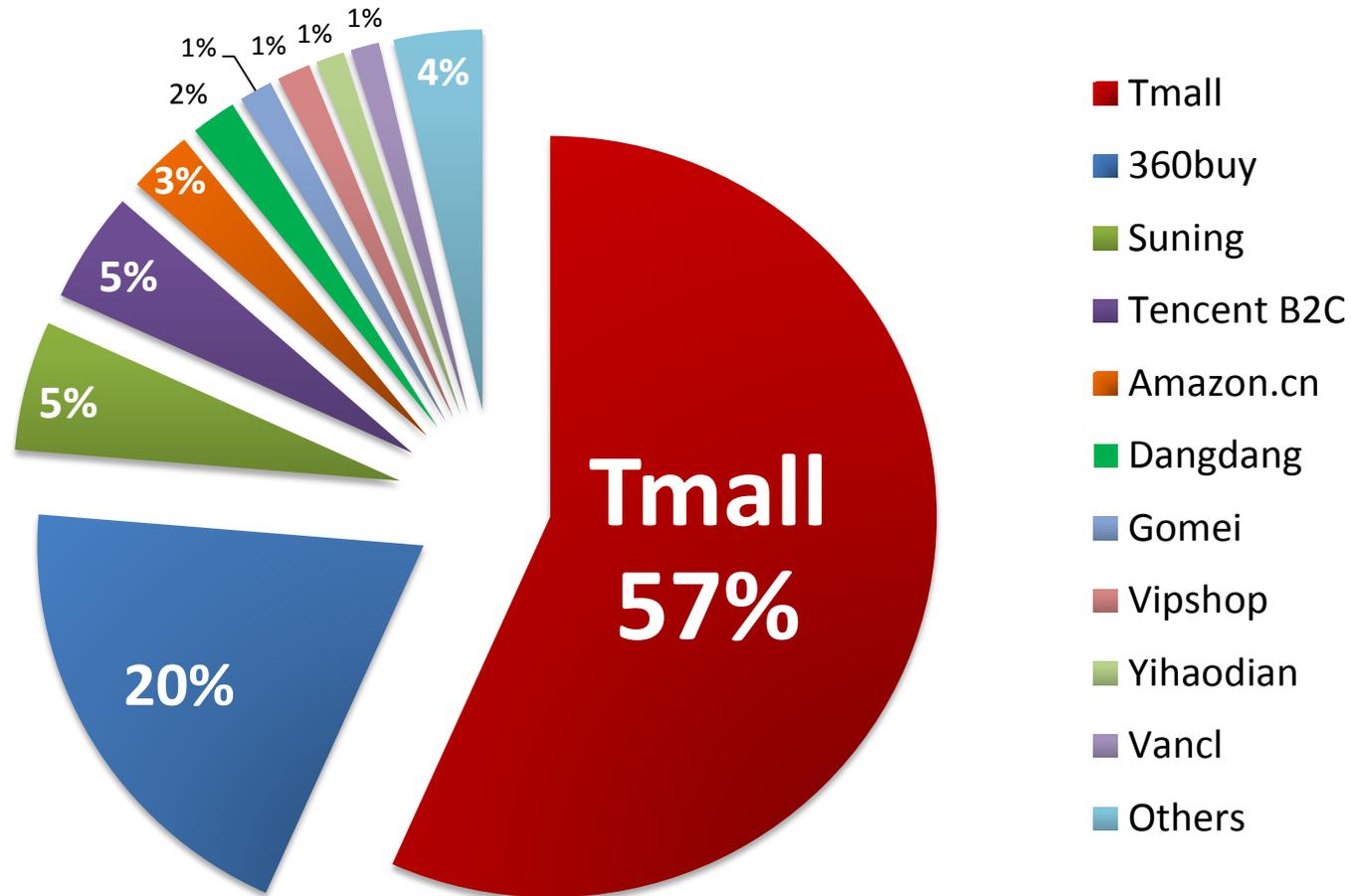
China Ecommerce

Introducing Tmall

Opportunity in Foods on Tmall

Joining Tmall

Tmall is Asia's largest B2C site, and is set to **overtake** Amazon as the **world's largest** in 2014



Source: iResearch Consulting Group, 2013

Chinese consumers use Tmall to **shop** for a variety of products, **discover** new brands, and **follow** the latest consumer trends.

Fruit Day

天猫 Tmall.com

鲜果网购第一品牌
世界鲜果带回家

Zespri®
奇异果之旅

搜罗全球奇异果, 尽享奇异好味道!

金奇异果 给你每日甜蜜正能量!
绿奇异果 给你每日VC活力力!

情人节专享
爱就要行动
爱在元宵礼盒

198 RMB
点击购买

FRUITDAY

佳沛意大利金奇异果
176 RMB

高山橙 10斤装
价值 79 RMB

Godiva

天猫 Tmall.com

GODIVA
Belgium 1926

GODIVA 2014
CHINESE NEW YEAR LIMITED
COLLECTION

新年系列 共迎马年新春
甜蜜与尊贵同在

限量新品
婚礼定制
二码专区

浓情厚礼
心悦自享
礼券

巧克力礼盒 288 RMB
金奇果巧克力礼盒 188 RMB
巧克力礼盒 128 RMB
巧克力礼盒 88 RMB

Jack Daniel's

天猫 Tmall.com

杰克丹尼品牌授权
天猫官方旗舰店

2014
情人节
浪漫诱惑之夜
邀你一起约“惠”

团团圆圆闹元宵!
甜甜蜜蜜情人节!

NO.1 一重好礼

活动期间凡购买吉他限量版礼盒
赠送 新禧法国皇家优等力娇酒 50ml 或
杰克丹尼田纳西威士忌-小西伴吉他礼盒 50ml
(限量100个 赠完即止 送完即止)

原价: ¥698
浪漫价: 赠 或
¥348.00

NO.2 二重好礼

活动期间凡购买杰克丹尼田纳西-双瓶装
赠送

International Brands on Tmall



Agenda

Agenda

China Ecommerce

Introducing Tmall

Opportunity in Foods on Tmall

Joining Tmall

Consumer pays presale deposit



Seller knows precise demand



Fresh product shipped according to demand



Consumer receives product

 <p>预售价: ¥179 VS 超市价: ¥200</p> <p>智利车厘子新鲜直达 规格: 4斤 产地: 智利</p> <p>¥179 ¥200.00 33335人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥89 VS 超市价: ¥100</p> <p>茂谷柑, 台湾C级果 规格: 2斤 产地: 台湾</p> <p>¥89 ¥100.00 422人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥128 VS 超市价: ¥200</p> <p>越南龙利鱼柳, 海鲜礼盒 规格: 2.2公斤 产地: 越南</p> <p>¥128 ¥200.00 680人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥99 VS 超市价: ¥200</p> <p>加拿大野生龙虾, 肉买随两 规格: 650g/盒装 产地: 加拿大</p> <p>¥99 ¥200.00 5090人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥79 VS 超市价: ¥100</p> <p>梅花肉丁, 谷物喂饲, 放心美味 规格: 2kg/1kg装 产地: 美国</p> <p>¥79 ¥100.00 69人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥118 VS 超市价: ¥100</p> <p>乌拉圭羊蹄肉 苏拜明目补钙益气 规格: 2kg 产地: 乌拉圭</p> <p>¥118 ¥100.00 4人已买</p> <p>立即购买</p>
 <p>预售价: ¥88 VS 超市价: ¥100</p> <p>智利蓝莓, 神奇果护眼美白 规格: 4斤 产地: 智利</p> <p>¥88 ¥100.00 3398人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥89 VS 超市价: ¥100</p> <p>台湾柳丁, 浓得健康, 苏级品质 规格: 10个装/400g 产地: 台湾</p> <p>¥89 ¥100.00 406人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥198 VS 超市价: ¥200</p> <p>北极贝, 个头大 海鲜中极品 规格: 2斤 产地: 加拿大</p> <p>¥198 ¥200.00 1541人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥208 VS 超市价: ¥200</p> <p>智利帝王蟹, 肉质鲜美 规格: 2.5斤 产地: 智利</p> <p>¥208 ¥200.00 7541人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥98 VS 超市价: ¥100</p> <p>梅花肉火锅片, 片片爽滑清口多汁 规格: 3kg/1000g 产地: 美国</p> <p>¥98 ¥100.00 67人已买</p> <p>立即购买</p>	 <p>预售价: ¥69 VS 超市价: ¥100</p> <p>梅花猪肉排, 爽嫩多汁, 美味健康 规格: 4斤/1kg装 产地: 美国</p> <p>¥69 ¥100.00 237人已买</p> <p>立即购买</p>

天猫预售 | 值得你等!

天猫预定 采购生产 空运直达 新鲜到家 更多预售

北纬37°行 发现美利坚

★ 天猫预定 美国直供 ★

多汁甜蜜

01:31 / 05:12 标清

美国驻华大使骆家辉会见天猫总裁亲荐西北车厘子

美国驻华使馆 美国农贸处
美国西北樱桃协会 联袂推荐

★ 重磅推荐 ★ 如此诱人的美国原味 4折起售

Summer 2013
Round 1: 6/27 – 7/8
Round 2: 7/22 – 7/31

美国西北车厘子 (进口樱桃)

179元/4斤 包邮

美国驻华使馆
美国农贸处
美国西北樱桃协会
联袂推荐

Cherries sold: **168 metric tons**
Total Shoppers: **84,531 people**
Total Sales Volume: **15 million RMB**
➤ Equal to **9 years** worth of cherry sales at a medium size super market

天猫预售 | 值得你等!

天猫预售 | 时令最新鲜™ 72小时枝头飞到舌尖

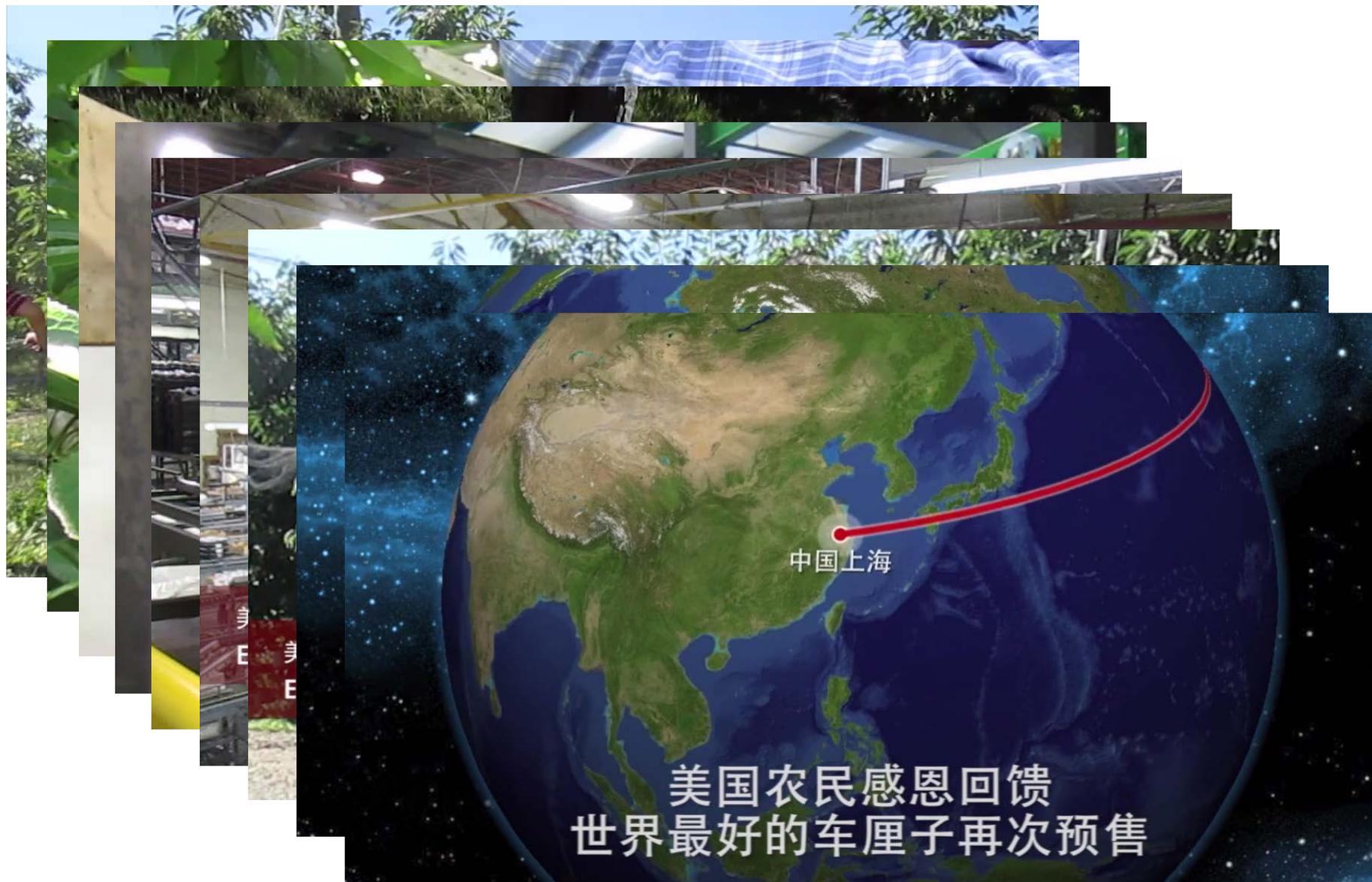
美国西北车厘子本年度 最后一季

★ 美国农场主感恩回馈 ★
错过本次, 再等来年

3万

00:44 超清





天猫 Tmall.com

时令最新鲜™ 美国东岸子 新西兰奇岸果 台湾文旦柚 新西兰加鲜 法国新酒

双11 极地深海 极致海鲜

阿拉斯加渔民 为您倾力捕捞!

全球顶级野生海鲜

如果大海能够唱起歌来 让我用一生等待

美国农业部、美国阿拉斯加海产市场协会、天猫预售联盟监制

天猫双十一来啦!

如果大海能够唱起歌来 让我用一生等待

顶级野生黑鳕鱼2斤
选择阿拉斯加海鲜，一定不能没有它

10月顶级黑鳕鱼是鲜美，珍稀鱼类，原庄捕捞
美国农业部认证，来自世界上最纯净的天然野生海域
天然鱼肝油，营养丰富于健康，妈妈们的放心选择!

市场价: ¥498
预售价: ¥228 (2斤)

已确定人数: 立即预定

野生大比目鱼 4斤

5折包邮

全程冷链配送 抢 免单机会 >

新鲜阿拉斯加大比目鱼肉质鲜美，冰鲜直达，原产地直采新鲜直达
野生大比目鱼肉质鲜美，冰鲜直达，原产地直采新鲜直达

市场价: ¥498
预售价: ¥249 (4斤)

已确定人数: 立即预定

野生真鳕2斤

4折包邮

全程冷链配送 抢 免单机会 >

十月真鳕肉质细腻鲜美，营养丰富，肉质鲜美，冰鲜直达
肉质鲜美，冰鲜直达，原产地直采新鲜直达

市场价: ¥498
预售价: ¥200 (2斤)

已确定人数: 立即预定

煎着吃的野生鲑鱼2斤

野生红石斑2斤

October 14th – 25th

Total Seafood: 50 metric tons

Total Shoppers: 33,759 people

Sales Volume: 6 million RMB

➤ Equivalent to 5 months worth of seafood sales at Sam's Club

本店所有商品 首页 马上有礼 开门红惠天下 镇店之宝 包邮专区 新品

肴易食

【时令最新鲜】超大阿拉斯加帝王蟹皇帝蟹螃蟹 只只蟹肉多汁细腻 收口甘甜低脂低热

促销价 登录后确认是否享有此优惠 (店铺vip)

一口价 ¥2398.00

此商品已下架 (🚫)

猜你喜欢

同店【肴易食】限量 顶级智利帝王蟹 熟冻皇帝蟹 4斤-3.6斤 ¥288

同店【唯鲜生】顶级 智利帝王蟹 熟冻皇帝蟹 帝蟹海鲜甜甜 ¥208

刘清 海鲜 阿拉斯加 帝王蟹 进口船冻水产品 海鲜礼盒 团购 ¥249





阿拉斯加渔民专为亲们捕捞



- ✓ Fixed resource for promoting US specialty foods
- ✓ Support pre-sale promotions and standard product sales
- ✓ Feature regional specific food information



Agenda

Agenda

China Ecommerce

Introducing Tmall

Opportunity in Foods on Tmall

Joining Tmall



- Chinese legal entity
- China-based product
- Fulfilled domestically
- Payment in CNY



- International legal entity
- Internationally sourced product
- Fulfilled from abroad
- Payment in local currency



Merchants selling through Tmall Global enjoy:

- Exclusive marketing and promotional opportunities
- Exclusive badge on product listings in search results on Taobao and Tmall
- Consumers reassured that genuine product is coming directly from overseas





- ✓ Start **now** and learn by doing
- ✓ Leverage your **strengths**, **outsource** the rest
- ✓ Work with Tmall to **identify** marketing **opportunity**
- ✓ Focus on **marketing exposure**, the sales will follow
- ✓ Be **reactive** to the market environment



天猫 TMALL.COM

More info:

<http://about.tmall.com/>